

**UNITÀ DI APPRENDIMENTO**

**CLASSI SECONDE**

1. s. 2022/2023

Comprendente:

UDA

CONSEGNA AGLI STUDENTI

PIANO DI LAVORO

**UDA**

|  |
| --- |
| **UNITA’ DI APPRENDIMENTO** |
| ***Titolo*** | Ripartire: crisi e opportunità.(perdita della prosperità, gli esclusi dalla prosperità, le due facce della globalizzazione, società liquida, decrescita felice) |
| ***Compito autentico***  | ***ESEMPI*** 1. Realizzare una ricerca su un fenomeno sociale, storico, economico, scientiﬁco e presentarne i risultati tramite una presentazione digitale
2. Realizzare una ricerca su un autore, un’opera o un personaggio, su cui costruire una sitograﬁa di riferimento
3. Ricostruire e presentare storie di vita (di migranti, rifugiati, persone impegnate sul territorio…) anche tramite un’intervista
4. Realizzare un’intervista per indagare un fenomeno e analizzarne le risposte
5. Preparare un report per analizzare un fenomeno della realtà tramite dati, tabelle, graﬁci
6. Scrivere post, pagine di diario o altre scritture soggettive per narrare di sé ad altri
7. Argomentare e confrontarsi su un tema di discussione (debate, tornei di argomentazione individuali)
8. Tenere una conferenza, un discorso rivolto ad un pubblico, con supporti digitali e multimediali
9. Eﬀettuare riscritture di testi (cambiare il ﬁnale, continuare un testo interrotto o un incipit, cambiare genere, stile o tipologia…) o scritture creative
10. Scrivere una sceneggiatura o un copione per un video o per una messinscena, anche a partire da un testo narrativo
11. Realizzare video per documentare un fenomeno, un’attività o per educare e sensibilizzare (documentario, spot di pubblicità progresso, sketch)
12. Scrivere un’intervista immaginaria ad un autore, artista, scienziato, sportivo del passato o del presente, anche in lingua straniera
13. Svolgere role-play e simulazioni di prestazioni, esperienze e situazioni reali, anche in lingua straniera
14. Scrivere e mettere in scena sketch anche in lingua straniera
15. Ideare progetti o avanzare proposte utili al miglioramento dei servizi pubblici
16. Realizzare un giornalino, un blog o un sito di classe, con articoli e post che documentino le attività svolte a scuola (anche con Google classroom)
17. Realizzare brochure, opuscoli informativi, pieghevoli, volantini per promuovere qualcosa o un evento
18. Elaborare testi regolativi (regolamenti, istruzioni, avvisi) per la classe, la scuola o rivolti all’esterno per adottare comportamenti corretti, sani, civili
19. Rielaborare capitoli dei libri di testo in versione digitale (ipertesti, e-book)Sviluppare canali Youtube o singoli video didattici, con lezioni svolte dagli alunni
20. Organizzare un reading letterario su un tema o realizzare video di letture espressive
21. Stilare diari di bordo per documentare e riﬂettere su un’attività didattica
22. Analizzare, confrontare, interpretare e attualizzare testi narrativi
23. Fare un reportage fotograﬁco di un’attività ed accompagnarlo con didascalie
24. Organizzare una piccola mostra a scuola
25. Organizzare un’uscita didattica o un viaggio d’istruzione
26. Realizzare un prodotto in laboratorio
27. Adottare il metodo scientiﬁco per indagare fenomeni naturali tramite esperimenti Costruire una rassegna stampa su una stessa notizia e confrontare criticamente gli articoli
28. Progettare e registrare una breve trasmissione radiofonica, elaborando un canovaccio di dialoghi, notizie e musica, da far ascoltare ai compagni di classe
29. Preparare uno spot o un reportage fotograﬁco per promuovere il proprio territorio all’estero, con una parte in lingua straniera
30. Pianiﬁcare un itinerario di visita nella propria città rivolto ai turisti o a studenti di altri paesi, per far conoscere loro il patrimonio artistico e i luoghi da visitare
31. Scrivere una mail alla rubrica di posta di un giornale/quotidiano per esprimere la propria opinione su un tema di attualità
32. Indagare uno degli eﬀetti dei cambiamenti climatici tramite una ricerca e presentarne i risultati e le ipotesi di sviluppo nel futuro
33. Realizzare un’indagine quantitativa sui consumi, sui gusti o sulle abitudini alimentari delle famiglie degli alunni tramite un questionario ed un report con dati e graﬁci
34. Svolgere una ricerca sui consumi energetici e idrici delle famiglie degli alunni e realizzare un opuscolo con dei consigli per risparmiare acqua, energia e gas
35. Indagare un fatto di storia locale, tramite la ricerca di fonti, articoli e testimonianze
36. Progettare un’attività di volontariato rivolta ad anziani soli o a senzatetto da proporre a strutture o enti territoriali
37. Svolgere un confronto interculturale tra le diverse forme che assumono le istituzioni culturali in diversi Paesi del mondo (la famiglia, il lavoro, la scuola, la giustizia, il ruolo della donna…)
38. Progettare e tenere una lezione su un tema, servendosi delle scene di un ﬁlm
39. Svolgere una ricerca e scrivere un articolo su come vestivano gli adolescenti dagli anni ‘50 agli anni ‘90 del Novecento
40. Svolgere una ricerca sulle oﬀerte di lavoro del territorio (o confrontare quelle di due territori diﬀerenti) e compilare tabelle e graﬁci riassuntivi per descrivere l’oﬀerta lavorativa, suddivisa per settore produttivo…
41. Eﬀettuare un’intervista agli addetti del centro per l’impiego o di un’agenzia interinale per identiﬁcare i proﬁli lavorativi maggiormente richiesti e quelli dei soggetti in cerca di occupazione
42. Realizzare una presentazione power point o un e-book che descriva le eccellenze enogastronomiche o il patrimonio paesaggistico del territorio, formulando idee innovative per valorizzarli nell’ottica di un turismo sostenibile
43. Realizzare un e-book o un libricino di classe con i testi scritti dagli alunni (personali, narrativi, espositivi, argomentativi)
44. Ricostruire uno spaccato di storia locale tramite l’analisi ed il confronto di fonti storiche e di documenti.
45. Realizzare manuali illustrati o prontuari per la manutenzione e l’assistenza tecnica
46. Documentare una realtà economica locale (industriale, turistica, nei servizi) o una realtà del terzo settore, tramite interviste, ricerche di documenti e realizzazione di un materiale informativo o promozionale (opuscolo, brochure, presentazione, app, video) da condividere o presentare
47. Scrivere recensioni di libri, di ﬁlm, di spettacoli teatrali, di mostre d’arte da

pubblicare su un giornalino, su un fascicolo, su un cartellone sul blog della classe, su un e-book1. Analizzare e confrontare più fonti storiche su uno stesso evento, al ﬁne di confrontare le informazioni e i diversi punti di vista dell’emittente.
2. attività per le ricorrenze per le giornate dedicate

  |
| ***Competenze disciplinari*** | ***Competenze trasversali*** |
|  | COMPETENZE DI RICERCA, ANALISI, VALUTAZIONE * progettare e portare avanti una ricerca, anche attraverso le tecnologie digitali, su problemi globali, le loro cause, conseguenze e possibili azioni da intraprendere;
* identificare ed analizzare problemi, argomentazioni e prospettive;
* analizzare e valutare le evidenze e i ragionamenti usati a supporto di dichiarazioni, argomentazioni e prospettive;
* analizzare e valutare in modo critico le fonti, anche digitali, e/o i processi a supporto della ricerca, delle argomentazioni, delle prospettive e di una conclusione/soluzione;
* sviluppare una linea di ragionamento che supporti un'argomentazione, una prospettiva, una possibile soluzione e una conclusione /soluzione.

COMPETENZE DI RIFLESSIONE * considerare i diversi punti di vista in modo oggettivo e con empatia;
* motivare il proprio punto di vista usando evidenze e ragionamento;
* acquisire consapevolezza su come la ricerca, il coinvolgimento in diverse prospettive e punti di vista e il lavoro di gruppo hanno influenzato il proprio apprendimento.

COMPETENZE NELLA COMUNICAZIONE E NELLA COLLABORAZIONE * selezionare ed introdurre questioni importanti, evidenze e prospettive con chiarezza ed in modo strutturato;
* contribuire ad uno scopo comune e a dei risultati condivisi in un progetto di gruppo.
* presentare in modo efficace, attraverso diversi supporti e programmi informatici, una ricerca o un progetto gestendo informazioni testuali, iconografiche, video;
 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| ***Abilità*** | ***Conoscenze*** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| ***Destinatari*** | Classi seconde dei Licei Classico, Scientifico, delle Scienze applicate, del Linguistico e delle Scienze umane |
| ***Fasi di realizzazione (es. Lancio, attivazione, ecc)*** | **Lancio:** **Attivazione:** *Proposta dei contenuti da parte dei docenti; studio degli stessi da parte degli studenti.* **Elaborazione:** *date le consegne da parte dei docenti, gli studenti realizzano il prodotto nella forma di compito autentico.***Riflessione e chiusura dell’attività:** *restituzione e commento dei prodotti autentici. Momento di valutazione tra pari. Chiusura attività con riepilogo e sistematizzazione degli apprendimenti.***Valutazione:** *si procederà a verifiche formative e in itinere durante tutto il corso dell’anno scolastico oltre che a ridosso del primo e secondo quadrimestre mediante osservazioni sistematiche, diario di bordo, semplici compiti di realtà propedeutici alla realizzazione del prodotto oggetto di valutazione finale, peer e-valuation, alla fine dell’anno scolastico si procederà alla valutazione del prodotto previsto mediante la rubrica e la griglia allegate a questo documento e rese note agli allievi.* |
| ***Tempi***  | Intero anno scolastico per un totale di almeno 33 ore. |
| ***Metodologie*** | ***ESEMPI***Lezione frontale e lezione interattiva .Lavoro individuale e di gruppo.Giro di tavolo (Circle time).Flipped classroom.Lavoro multimediale e attività laboratoriale.Problem solving.Visione di filmati e documenti di vario genere.Incontri con esponenti dell’Amministrazione comunale e delle “parti sociali” presenti sul territorio .  |
| ***Risorse umane**** ***Interne/***
* ***esterne***
 | ***ESEMPI***Docenti di Italiano, Storia e Filosofia, Inglese, Storia dell’arte, Diritto ed economia politica (presenti nell’organico dell’autonomia quali docenti di potenziamento). Fondazione Corriere della sera. Imprenditori locali. Parti sociali presenti nel territorio quali enti, prolocoAssociazioni ambientaliste |
| ***Strumenti*** | ***ESEMPI***Costituzione della Repubblica Italiana ed altri testi normativi; Agenda 2030; brani antologici, libri di testo; materiale multimediale; siti internet accreditati; materiali a stampa e visivi; laboratori virtuali; videoconferenze.  |
| ***Strumenti di Valutazione*** | Rubrica di valutazione redatta in base alle linee guida per l’Educazione civica Griglia di valutazione prodottoOsservazioni sistematicheAutovalutazione da parte degli studenti: questionario.Valutazione peer to peer: questionario. |

**LA CONSEGNA AGLI STUDENTI**

Per “consegna” si intende *il documento che l’équipe dei docenti/formatori presenta agli studenti, sulla base del quale essi si attivano realizzando il compito autentico nei tempi e nei modi definiti, tenendo presente anche i criteri di valutazione*.

**nota**: il linguaggio deve essere accessibile, comprensibile, semplice e concreto.

|  |
| --- |
| **CONSEGNA AGLI STUDENTI** |
| **Titolo UdA*****“LUOGHI E NON LUOGHI. ABITARE IL PIANETA”*****Cosa si chiede di fare** (riprendi le fasi di lavoro e dettagliale ad uso degli studenti**)**Dopo una fase di “lancio” dell’UDA allo scopo di introdurre l’argomento e stimolare un dibattito iniziale tra allievi e docenti, si procederà alla sua “attivazione” mediante la proposta dei contenuti pluridisciplinari scelti per il suo svolgimento. Successivamente si procederà alla fase di “elaborazione “ del prodotto, specificatamente indicato nella tipologia e nelle modalità nei punti successivi della consegna, sulla base delle indicazioni fornite dagli insegnanti. Si giungerà poi, attraverso una fase di “discussione e sintesi” alla valutazione del prodotto svolto in base alla rubrica di valutazione e alla griglia di valutazione di seguito allegate. **In che modo** (singoli, gruppi..)**Quali prodotti****Che senso ha** (a cosa serve, per quali apprendimenti)**Tempi****Risorse** (strumenti, consulenze, opportunità…)**Criteri di valutazione** (allega la rubrica di valutazione del prodotto autentico) |

**PIANO DI LAVORO UDA**

|  |
| --- |
| UNITÀ DI APPRENDIMENTO: |
| Coordinatore: |
| Collaboratori : |

*PIANO DI LAVORO UDA*

**DIAGRAMMA DI GANTT**

|  |  |
| --- | --- |
| **Fasi** | **Tempi** |
| **Ottobre/****Novembre** | **Dicembre** | **Gennaio** | **Febbraio** | **Marzo** | **Aprile** | **Maggio/Giugno** |
| **1** | lancio |  |  |  |  |  |  |
| **2** | attivazione | attivazione |  | attivazione | attivazione |  |  |
| **3** |  |  | elaborazione(semplici compiti di realtà) |  |  | elaborazione del prodotto finale | elaborazione del prodotto finale |
| **4** |  |  | riflessione e sintesi (autovalutazione) |  |  |  | riflessionee sintesi(autovalutazione) |
| **5** |  |  | valutazione |  |  |  | valutazione |

*PIANO DI LAVORO UDA*

**SPECIFICAZIONE DELLE FASI**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fasi/Titolo** | **Che cosa fanno gli studenti** | **Che cosa fa il docente/docenti** | **Esiti/Prodotti intermedi** | **Tempi** | **Evidenze per la valutazione** | **Strumenti per la verifica/valutazione**  |
| **1****LANCIO** |  |  |  |  |  |  |
| **2****ATTIVAZIONE** |  |  |  |  |  |  |
| **3****ELABORAZIONE** |  |  |  |  |  |  |
| **4****Riflessione e chiusura dell’attività** |  |  |  |  |  |  |
| **5****Valutazione** |  |  |  |  |  |  |

Il consiglio di classe \_\_\_\_\_

Firme docenti

Trebisacce lì